

Coşkunöz Holding, 2022'de yüzde 30 ciro artışı hedefliyor



7 sektörde 14 şirketle faaliyet gösteren Coşkunöz Holding'in CEO'su Erdem Acay, 5 yıl içinde cirolarındaki ihracat payını yüzde 40'a çıkarmayı planladıklarını söyledi.

70 yılı aşkın geçmişiyle Türk sanayisinin köklü topluluklarından Coşkunöz Holding, salgının etkilerinin devam ettiği 2021 yılında da cirosunu ve ihracatını artırmayı başardı. Grup 2020'ye göre yüzde 30 artışla cirosunu 330 milyon Euro'ya çıkardı. Global çözüm ortağı olma hedefiyle yurtdışında da yatırımları bulunan holdingin Türkiye dışındaki yatırımlarının ciro içindeki payı ise yüzde 15 düzeyinde gerçekleşti. Coşkunöz Holding CEO'su Erdem Acay, "Dünya ekonomisinde normalleşme sürecinin devam etmesi, global çip tedarik sorununun azalarak ortadan kalkması, yüksek seyreden emtia fiyatları ve artan talep etkisiyle büyümemizi bu yıl da yüzde 30 düzeyinde korumak istiyoruz. 2022'de

ciromuzu yüzde 30 artırmayı, yurtdışı yatırımların ciro içindeki payını da yüzde 15'ten 20'ye çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

C-Ventures'la startup'lara yatırım yapacak

Otomotiv, savunma, havacılık, enerji, çevre teknolojileri, bilgi teknolojileri ve lojistik olmak üzere 7 sektörde 14 şirketle faaliyet gösterdiklerini hatırlatan Acay, önümüzdeki 5 yıl içinde toplam ciro içinde ihracatın payını yüzde 40'a çıkarmayı hedeflediklerini aktardı. Faaliyet gösterdikleri sektörlerin dışında yeni alanlarda girişim sermayesi ile yatırım yapmak için de çalışmalar yürüttüklerini vurgulayan Erdem Acay, "Yakın zamanda kuruluşunu gerçekleştirdiğimiz



C-Ventures girişim sermayesi yatırım fonu ile mobilite, medikal teknolojiler, tarım, havacılık gibi alanlarda faaliyet gösteren startup'lara yatırım yapacağız" diye konuştu. Holding bünyesindeki iki Ar-Ge merkezine her yıl yaklaşık

4 milyon Euro bütçe ayırdıklarına dikkat çeken Acay, 2022 yılında da bu alandaki yatırımlara kesintisiz devam edeceklerini belirtti. Acay, "Kurucumuz Kemal Coşkunöz'ün vizyonunun devamı niteliğindeki CODE 2025 stratejimizle hareket ederek, geleceğe hazırlık yapmanın şimdi tam zamanı olduğunu düşünüyoruz. Bu süreç doğrultusunda tüm şirketleri yalınlaştırıp maliyet, kalite ve teslimat performanslarını mükemmelleştirerek, hem kendimize hem de müşterilerimize rekabet avantajı sağlayacağız. Grubumuzu en verimli ve etkin şekilde dijital çağa hazırlayarak, ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam edeceğiz" değerlendirmesini yaptı.

ESRA ÖZARFAT/BURSA