



İHRACATA DEĞER KATANLAR

"Coşkunöz Kalıp Makine olarak Türkiye'nin en büyük kalıp üreticisi ve ihracatçısıyız"

Coşkunöz Holding bünyesindeki Coşkunöz Kalıp Makine, üretimin yüzde 95'ini ihraç ediyor. Geçen yıl cirosunu yüzde 50 artıran Coşkunöz Kalıp Makina Genel Müdürü Alkım Denizciler, "Türkiye'nin en büyük kalıp üretici ve ihracatçısıyız. Çevresel, sosyal, etik ve sürdürülebilirlik çalışmalarımızla sağladığımız global standartlarımız sayesinde önemli markaların tedarikçisiyiz." dedi.

ESRA ÖZARFAT/BURSA

COŞKUNÖZ Kalıp Makina (CKM) olarak, otomobil gövde panelinde Türkiye'nin en büyük kalıp üreticisi olduklarını belirten Coşkunöz Kalıp Makina Genel Müdürü Alkım Denizciler, aynı zamanda Türkiye'nin en büyük kalıp ihracatçısı olduklarını söyledi. Geçen yıl ürettikleri kalıpların yüzde 95'ini ihraç ettiklerini kaydeden Denizciler, "Pandeminin tüm olumsuz ve değişken koşullarına rağmen 2021 yılında ciromuzu yüzde 50 artırmayı başardık. Bu yılın ilk 5 ayında, portföyümüze yeni eklediğimiz prestij gruplardan birinin, önemli bir markası ile yine prestij parça olarak değerlendirilen ürün grubu üretim işbirliği yaptık. Ayrıca bir diğer global OEM ile de uzun dönemli kontrat imzalayarak Avrupa pazarında bir büyüme yakaladık. Bu adımlarla Türkiye'deki sektör liderliğimizi de pekiştirdik. 2022'yi de yaklaşık yüzde 85 oranında ihracat gerçekleştirerek tamamlamayı planlıyoruz. Bu büyümeyle paralel olarak hem şirketimizin hem de bağlı olduğumuz Coşkunöz Holding'in istihdamı da artıyor. Şu anda şirketimizde yaklaşık 400 kişiye istihdam sağlıyoruz" dedi.

AR-GE MERKEZLERİNE AYIRDIĞI BÜTÇE 4 MİLYON EURO CİVARINDA

Türkiye'nin çok kültürlü bir yapıya sahip bir bölgede önemli bir geçiş noktasında yer aldığına vurgu yapan Alkım Denizciler, bu sayede farklı bölgelerdeki ekonomileri, çalışma şekillerini, çalışma kültürlerini tanıma fırsatı yakaladıklarını dile getirdi.

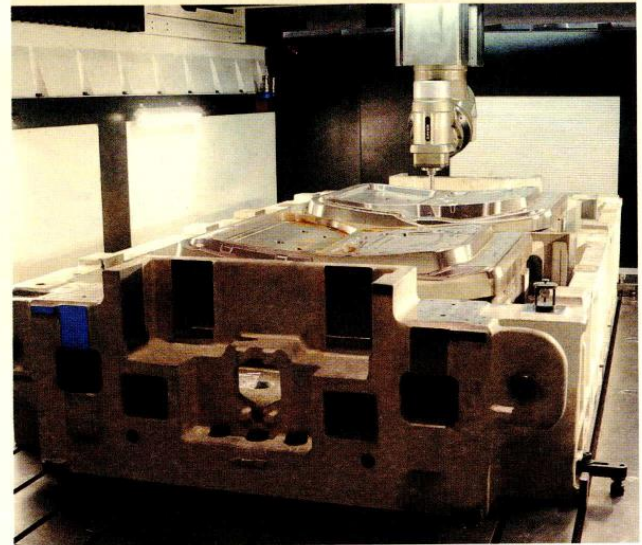


ALKİM DENİZCİLER
Coşkunöz Kalıp Makina
Genel Müdürü

Böylece müşteri ihtiyaçları doğrultusunda hızlı ve çevik aksiyon alabildiklerinin altını çizen Denizciler, "Şirketimiz de gerek lokasyonu, gerekse insan kaynağı anlamında çok uluslu ve çok dilli bir şirket. Tüm bunların yanında küresel gelişmelerdeki risklerin farkındayız ve kritik gelişmeleri daima dikkate alarak güncellediğimiz stratejik yol haritamıza paralel şekilde çalışmalarımızı yürütüyoruz. Buradaki en büyük güvencemiz CKM'nin ve Coşkunöz Holding'in güçlü ekonomik altyapısı, farklı bölge ve sektörlerdeki yatırımlarıdır. Böylece krizlerde aldığımız risk düşüyor, iş kollarımızdan biri veya belli bir lokasyondaki yatırımlarımız krizden daha çok etkilenirken diğerleri çok etkilenmeden faaliyetlerini devam edebiliyor. Ayrıca küresel tedarik zincirindeki kırılma ve bölgeselleşme eğilimi, Türkiye için epey fırsat vaat ediyor. Stratejilerini doğru

CODE 2025 ile dijital dönüşüm atağı

2022 yılının yeni bölgelere yeni işbirlikleriyle girdikleri bir yıl olduğuna işaret eden Alkım Denizciler, sürdürdükleri dijital dönüşüm projeleriyle geleceğin üretim teknolojilerine, çeşitli liderlik ve çalışan gelişimi projeleriyle insana, enerji üretiminde güneş enerjisinden yararlanarak de çevre yatırımlarına odaklandıklarını aktardı. Coşkunöz Holding'in CODE 2025 stratejisi çerçevesinde dijital dönüşüm atağını başlattıklarını hatırlatan Denizciler, bu sayede rekabet avantajı sağlayacaklarına dikkat çekti. Denizciler, "Sürdürülebilirlik için önceliğimiz; otomotiv sektörünün ürün ve üretim teknolojilerinin dönüşümüne paralel olarak bu gelişime entegre yenilikçi iş modellerimiz ile sektör öncüleri arasında yer almak. Ayrıca çevresel, sosyal, etik ve sürdürülebilirlik stratejilerimiz ve çalışmalarımızla global standartları yerine getirebildiğimiz için önemli markaların tedarikçisi konumundayız" diye konuştu.



oluşturan şirketlerin bu eğilimden faydalanacağını düşünüyoruz" değerlendirmesini yaptı.

Şirketin Ar-Ge kültürüne verdiği öneme dikkat çeken Alkım Denizciler, Coşkunöz Holding olarak, otomotiv ve savunma/havacılık ile

bilişim tarafındaki toplam 100'den fazla teknik personelin çalıştığı 2 Ar-Ge merkezine her yıl yaklaşık 4 milyon Euro civarında bütçe ayırdıklarını, 2022 yılında da bu alandaki yatırımları devam edeceklerini duyurdu.