



COŞKUNÖZ HOLDİNG KATMA DEĞER İÇİN ÇALIŞIYOR

Coşkunöz Holding Kurumsal İletişim Müdürü Janset Beklen Aran ile iletişim stratejilerini masaya yatırdık.

"Kurum kültürümüze sadık kalarak, markamıza katma değer sağlamak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz" diyen Aran özetle şunları kaydetti:



Janset BEKLEN ARAN
Coşkunöz Holding Kurumsal İletişim Müdürü

Günümüzün rekabetçi ve sürekli değişen iş ortamında, işe ilişkin herhangi bir dönüşüm girişiminin başarılı olabilmesi, iş hedeflerinin gerçekleştirilebilmesi için iletişim stratejileriyle de desteklenmesi gerekiyor. Bu da kurumsal iletişim departmanını, ölçülebilir iş değeri üreten bir stratejik ortak olma noktasına getiriyor. Burada kurumsal iletişimin, kurumdaki tüm diğer stratejik birimlerle verimli ve etkileşimli bir ilişki yürütmesi, özellikle üst yönetim, pazarlama ve insan kaynakları departmanlarıyla yürüteceği yakın temas öne çıkıyor.

İLETİŞİME VERİLEN DEĞERİ GÖSTERİYOR

Bir aile şirketi olmasına rağmen kurumsallaşmaya özenle yaklaşan bir kurum olan Coşkunöz Holding, iletişimi birincil yönetim fonksiyonları arasında görüyor ve biz de Kurumsal İletişim Müdürlüğü olarak İcra Kurulu'nda yer alıyoruz. Bu da holdingde ürettiğimiz sürdürülebilir değer, doğru iletişim kurgusuyla doğru kitlelere anlatılmasına verilen değeri gösteriyor.

BAKİŞ AÇIMIZLA KATKI SUNUYORUZ

İcra Kurulu üyelerimizle birebir çalışarak; şirket stratejileri ve gündemden beslenme ve

aynı zamanda holdingin tüm iş ve stratejilerinin planlanmasına iletişim bakışı açımızla katkı verme imkanı buluyoruz. Aylık olarak gerçekleştirdiğimiz İcra Kurulu toplantılarımızda; Holdingimizin büyüme yolundaki ana stratejileri kapsamında yapılan çalışmalar ve alınan yeni kararlar, projeler ve planlamalar görüşülüyor. Biz de bu toplantılarda birim olarak diğer ekiplerle temas halinde kurumumuz bünyesindeki tüm faaliyetlerden haberdar olup gündeme katkı sağlarken, aldığımız verilerle de iletişim stratejimiz kapsamında ki hedeflerimizi geliştirip güncelliyoruz. Bilgi akışında ve planlamalarda doğrudan yer almamız, stratejik iletişim süreçlerini sağlıklı ve verimli bir şekilde yürütme ve yeni hedeflere ilişkin planlama aşamalarında önemli görevler üstlenmemizi sağlıyor.

İLETİŞİM PLANIMIZI TITİZLİKLE KURGULUYORUZ

Üst yönetimimizle birlikte, Coşkunöz Holding'in global bir çözüm ortağı olma hedefiyle çalışan, alanında lider bir sanayi grubu olduğunu vurgulamak, yerli ve milli üretime katkı sağlayarak hayata geçireceği yeni yatırımlarını ve büyüme planlarını anlatmak, tüm süreçlerimizde çok önem verdiğimiz dijitalleşme hedeflerimizi paylaşmak, Coşkunöz Eğitim Vakfımızla iş hayatına yönelik nitelikli iş gücünün artırılması ve gençlerin yetkinliklerinin geliştirilerek istihdamlarının kolaylaştırılması için yaptığımız çalışmalarını anlatmak, ülke istihdamına sağladığımız katkıyı ve Türkiye ekonomisine kazandırdığımız katma değeri ifade etmek üzere stratejik iletişim planımızı titizlikle kurguluyoruz.

PAYDAŞLARA AKTARMAK İSTİYORUZ

Temas ettiğimiz tüm sektörlerde paydaşlarımıza dokunarak kurumumuzun müşterisi nezdinde olduğu gibi kamuoyunda da akla ilk gelen sanayi kuruluşları arasında yer almasını sağlamak için çalışıyoruz. Müşteri tarafında uzun yıllardır işimizin kalitesi ve yetkinliklerimizle oluşturduğumuz güveni; tedarikçiler, sivil toplum kuruluşları, genel kamuoyu, iş

birliği yaptığımız kurum ve kuruluşlar, eğitim ve istihdamlarını çok önemseydiğimiz gençler gibi hedef kitlemizin çok önemli paydaşlarına doğru şekilde aktarmak istiyoruz.

DÖNÜŞÜM STRATEJİMİZİ OLUŞTURDUK

Son dönemde önemli gündem maddelerimizden birini de şirketimizi geleceğe hazırlamak üzere geçen yıl başlatılan CODE 2025 isimli dönüşüm stratejimiz oluşturuyor. Tüm şirketlerimizdeki her bir adımın uçtan uca yeniden ele alındığı bu stratejiyle şirket olarak topyekün bir dönüşüm sürecine girmiş bulunuyoruz. Geçen yıl temmuz ayında yaptığımız CODE 2025 lansmanıya bu yolculuğumuzda ilk adımı atmıştık. Dönüşüm için hemen tüm şirketlerimizde Dönüşüm Direktörlüğü koordinasyonunda yoğun bir şekilde çalışılıp tüm iş süreçleri gözden geçirilerek yenilenirken, biz de birim olarak bu çalışmaları iç ve dış iletişimde eş zamanlı olarak ve doğru şekilde aktarmak üzere çalışıyoruz.

KURUMSAL İLETİŞİM OLARAK ÇOK SIKI ÇALIŞIYORUZ

Lansman ve takip eden mavi yaka saha buluşmalarıyla mesajlarımızı holding çalışanlarına en güzel şekilde ulaştırmayı başardık. İç iletişim çalışmalarının yanı sıra geleneksel mecralar ve sosyal medyada dönüşüm yolculuğumuzun anlattığımız çalışmalarımızı yıl boyunca devam ettirdik. Geleceği şekillendirebilmek üzere ortaya koyduğumuz bu vizyonun kamuoyuna en doğru şekilde aktarılabilmesi, aynı zamanda da kurum kültürümüzle bütünleşmesi için Kurumsal İletişim birimi olarak çok sıkı şekilde çalışıyoruz.

MARKAMIZLA KATMA DEĞER SAĞLAMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Kurumsal iletişim ekibi olarak kurum içi ve dışı tüm süreçleri bir bütün halinde ele alıp, yönettiğimiz alanlarda kurum kültürümüze sadık kalarak, markamıza katma değer sağlamak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



**COŞKUNÖZ
HOLDİNG**