

ADD-Me, AMCTurkey Konferansı'na katıldı

■ Ali KAMUR

COŞKUNÖZ Holding'in yeni markası 'ADD-ME', eklemeli imalat alanında en prestijli konferanslardan biri olan AMCTurkey 2022'ye gold sponsor oldu. Konferanstaki standında çalışmalar hakkında bilgi veren marka, 3D baskı/eklemeli imalat alanında teknoloji, uygulama ve çözüm merkezi olarak faaliyet gösterecek. Eklemeli imalat (Katmanlı üretim) ve 3D yazıcı teknolojisi alanında uygulama ve çözüm merkezi olma hedefiyle; köklü otomotiv devi Coşkunöz Holding bünyesinde, Coşkunöz Ar-Ge ve Coşkunöz Holding İş Geliştirme birimleri ortaklığında kurulan ADD-ME markası, AMCTurkey 2022 Konferansı'na katıldı. Bu yıl 6-8 Ekim 2022 tarihlerinde Kuşadası'nda 3.sü düzenlenen eklemeli imalat konferansı AMCTurkey 2022'ye 'gold sponsor' olan yeni marka, konferanstaki standında zi-



yaretçileri ağırlayarak faaliyetleri hakkında bilgi verdi. Sektör temsilcileri ve akademisyenleri bir araya getiren AMCTurkey, eklemeli imalat ve 3D yazıcı teknolojisi alanında uluslararası tecrübeler sunuyor. Bu seneki organizasyonda da metal temelli kat-

manlı imalat teknolojilerinin tamamı ve üç boyutlu yazıcı teknolojilerinin dünya çapında geldiği son nokta katılımcılarla paylaşarak eklemeli imalat süreçleri, endüstriyel uygulamalar, yenilikçi malzemeler gibi konular ele alındı. Eklemeli imalatın savunma sanayii ve havacılık, otomotiv, medikal, kalıpcılık, plastik üretimi ve diğer sektörlerdeki kullanım alanlarına özel, gerek uygulamalı gerekse akademik sunumlar gerçekleştirildi. Konferansta gold sponsor olarak yer alan ADD-ME'nin standı ve tanıtım sunumu da katılımcılardan büyük ilgi gördü.