



Türkiye'de otomobil gövde kalıbı alanında sektör lideri Coşkunöz Kalıp Makina, globalde de standartları belirleyen ve teknoloji geliştiren bir marka olma hedefinde emin adımlarla ilerliyor

Coşkunöz Kalıp Makina, otomobil gövde paneli kalıbı üretiminde Türkiye'de sektör lideri. Bursa merkezli sanayi devi Coşkunöz Holding bünyesinde faaliyet gösteriyor. Biz de Coşkunöz Kalıp Makina Genel Müdürü Alkım Denizciler ile bir röportaj gerçekleştirerek firmanın gündemini ve bu alanda sektörde öne çıkan gelişmelerini kendisinden dinleme fırsatı bulduk.

Alkım Bey, öncelikle bize biraz Coşkunöz Kalıp Makina olarak sektördeki konunuz ve mevcut gündeminiz hakkında bilgi verir misiniz?

Coşkunöz Kalıp Makina (CKM) olarak otomobil gövde paneli kalıbı üretiminde Türkiye'de sektör lideri ve en büyük kalıp ihracatçısıyız. Geçen yıl ürettiğimiz kalıpların yüzde 95'ini ihraç ettik. Pandemi döneminde tüm olumsuz ve değişken koşullarına rağmen 2021 yılında ciromuzu yüzde 50 artırmayı başardık. Bünyesinde bulunduğumuz ve 70 yılı aşkın geçmişle Türk sanayisinin köklü kuruluşlarından olan Coşkunöz Holding'in cirosu içindeki payımız da buna bağlı olarak arttı. Hedefimiz bu yıl da hem ciromuzu ve ihracatımızı hem de holding içindeki payımızı daha da artırarak global bir marka olma yolculuğumuzda emin adımlarla ilerlemek.

Bu yılın ilk aylarında portföyümüzde otomobil sektöründeki prestij gruplardan birinin önemli bir otomobil markasını ekledik. Markayla yine prestij parça olarak değerlendirilen bir ürün grubunun kalıp üretimi için iş birliği gerçekleştiriyoruz. Ayrıca bir diğer global OEM ile de uzun dönemli bir sözleşme imzalayarak Avrupa pazarında büyüme yakaladık. Bu adımlarla Türkiye'deki sektör liderliğimizi de pekiştirdik. 2022'yi de ihracattaki başarımızı sürdürüp yaklaşık yüzde 85 oranında ihracat gerçekleştirerek tamamlamayı planlıyoruz.

Hepimizin yakından şahit olduğu üzere özellikle pandemiyle birlikte

küresel tedarik zincirinde bir kırılma yaşıyor. Bu durum zaman zaman tedarikte ve üretimde aksaklıklar yaşanmasına neden oluyor. Bu konuda CKM olarak sizin yaklaşımınız nedir?

Ülkemizin bulunduğu bölge çok kültürlü bir yapıya sahip ve önemli bir geçiş noktasında bulunuyor. Bu durum bize farklı bölgelerdeki ekonomileri, çalışma şekillerini, çalışma kültürlerini tanıma imkanı sağlıyor. Bu sayede müşteri ihtiyaçları doğrultusunda hızlı ve çevik aksiyon alabiliyoruz. Küresel tedarik zincirindeki kırılma ve bölgeselleşme eğilimi de Türkiye için büyük fırsat vaat ediyor. Stratejilerini doğru oluşturan şirketlerin bu durumdan faydalanacağını düşünüyoruz.

CKM insan kaynağı anlamında çok uluslu ve çok dilli bir şirket. Tüm bunların yanında küresel gelişmelerdeki risklerin farkındayız ve kritik gelişmeleri daima dikkate alarak güncellediğimiz stratejik yol haritamıza paralel şekilde çalışmalarımızı yürütüyoruz. Buradaki en büyük güvencemiz CKM'nin ve Coşkunöz Holding'in güçlü ekonomik altyapısı, farklı bölge ve sektörlerdeki yatırımlarıdır. Farklı coğrafyalarda birbirinden farklı iş kollarına yatırım yapılması, şirketlerin bölgesel veya ürün gamına bağlı krizlerdeki kırılma riskini azaltıyor. Biz de holdingin bize sağladığı bu avantajın faydasını görüyoruz.

Bugün dijitalleşmede geri kalan şirketlerin global ölçekte neredeyse oyun dışına çıktığını, rekabette geride kaldığını görüyoruz. Siz CKM olarak dijital dönüşümün neresindediniz? Bu konuda ne gibi çalışmalarınız var?

Stratejimiz kapsamında dijitalleşme ve dönüşüm projelerimizi hayata geçirmeye hızla devam ediyoruz. Coşkunöz Holding olarak dijitalleşme ve dönüşüm stratejimiz kapsamında geçen yıl gündeme aldığımız CODE 2025 stratejimiz çerçevesinde



holding bünyesindeki tüm şirketleri yalınlaştırıp maliyet, kalite ve teslimat performanslarını mükemmelleştireceğiz. Bu sayede hem kendimize hem de müşterilerimize rekabet avantajı sağlayacağız. Dijital çağa en etkin şekilde hazırlanarak ülke ekonomisine katkı sunmaya devam edeceğiz. Hedefimiz yenilikçi iş modelimiz, dijitalleşme ve Ar-Ge çalışmalarımız ile global standartların belirlenmesine ve yeni teknolojilerin geliştirilmesine önemli katkı veren bir marka olmak.

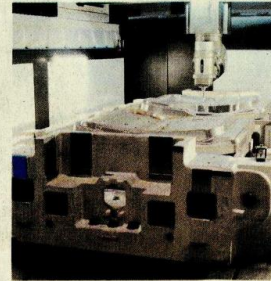
Coşkunöz Ar-Ge Merkezi'nde ürün ve proses geliştirmeye yönelik pek çok çalışma yürütüyorsunuz. Buradaki güncel çalışmalarınız ve hedeflerinizden bahsedebilir misiniz? Odağınızda sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalar da var mı?

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 2010 yılında onay alan Coşkunöz Ar-Ge Merkezi'nin en ayırt edici özelliği, yürüttüğü faaliyetlerde ürün ve teknoloji geliştirme süreçlerini, müşteri beklentilerinin üzerinde bir kalite seviyesinde ve en hızlı şekilde gerçekleştirmesi. Coşkunöz Ar-Ge, global trendleri ve müşterilerinin stratejilerini, Coşkunöz Holding'in liderlikleriyle harmanlayarak proaktif ve sürdürülebilir iş sonuçları elde etmek üzere çalışıyor. Halihazırda oto-

motiv, savunma ve havacılık ana sanayi şirketleri, yan sanayi, tedarikçi ve Teknopark firmaları ile çok sayıda ortak ürün ve teknoloji geliştirme projesi yürüten Ar-Ge Merkezimiz; bilgi ve tecrübenin ancak paylaşarak artırılacağı inancıyla, bu projelerde ulusal ve uluslararası paydaşlarla iş birlikleri yapıyor.

Küresel sıcaklıklardaki artış ve buna bağlı iklim değişiklikleri nedeniyle sürekli olarak güncellenen iklim hedefleri, Coşkunöz Holding'in faaliyet gösterdiği sektörlerde çalışmaları tek bir noktaya odaklıyor: "sıfır karbon" veya "karbon nötr" ürünler / teknolojiler. Coşkunöz Ar-Ge Merkezi de, bu sektörlerde ağırlık azaltma çalışmalarını kapsamında, yenilikçi birleştirme teknolojileri, ileri üretim teknolojileri ve yeni nesil malzemeleri araştırmalarını odağına alıyor.

Yeni nesil malzemeler alanında müşteriler ve tedarikçiler ile yürütülen ve derin uzmanlık gerektiren konuların yanında, patentli çözümlerin ortaya çıktığı özgün çalışmalar da yürütülüyor. Alüminyum ve 3. nesil çelik malzemelerin ileri modelleme tekniklerinin şekillendirme proses simülasyonu süreçlerine adaptasyonu ve eklemeli imalat teknolojilerinin kalıp teknolojileri alanında kullanımı konularında Ar-Ge çalışmalarımız sürüyor.



Günümüzde şirketlerin en önemli paydaşlarından birinin kendi çalışanları olduğu büyük oranda fark edilmiş durumda. İnsan kaynağına yatırım, sadece verimli değil aynı zamanda mutlu bir çalışma ortamı yaratmak şirketlerin öncelikleri arasında. Siz bu konuda neler yapıyorsunuz?

Şirketimizde 400, Holding genelinde ise yaklaşık 3 bin kişiye istihdam sağlamaktayız. Covid-19 pandemisi ve diğer küresel krizlerin çalışma hayatına olumsuz etkilerini minimize etmek için şirket bünyesinde çeşitli projeler oluşturduk. Bu projelerin en önemlilerinden biri çalışanlarımızın motivasyon ve verimliliğini artırmak, ekip sinerjisini yükseltmek amacıyla hayata geçirdiğimiz ve keyifli vakit geçirmelerini sağlamayı hedeflediğimiz "Kalıpların Dışına Çıkaran Etkinlikler" serisi. Bunun yanı sıra hem şirketimizde hem de Holding bünyesinde sosyal iletişimi ve çalışanlarımızın hobilerine de vakit ayırabilmesini teşvik etmek amacıyla birçok sosyal kulüp faaliyet gösteriyor.

Çalışanların sosyal gelişimlerini desteklemek, belirsizliğin ve hızlı teknolojik değişimlerin öne çıktığı günümüz dünyasına adaptasyonlarını hızlandırmak için davranışsal ve teknik yetkinlikler ile liderlik becerilerinin gelişimine de odaklanıyoruz. Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Yetenek Yönetimi çalışmalarının yanı sıra çalışanlarımızın, işinin, ekibinin, organizasyonunun lideri olarak her seviyede liderliği vurgulayan Coşkunöz Liderlik Modeli de 2022 yılında hayata geçirildi.

Ayrıca değişen çalışma koşullarında yeni nesil çalışma modelleri; esnek çalışma, hibrit çalışma, ofis /bina ve sosyal alan yatırım projeleri de bir hayata geçirilmekte. Türkiye sanayisinde birçok alanda öncü olan Coşkunöz, değişen çalışma koşullarında çalışan memnuniyetini de üst seviyede tutmak için çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor.